

STRADIEDARTS

WRITING AND STREET ART EXPERIENCE

STRADEARTS

WRITING AND STREET ART EXPERIENCE

una produzione

MANTOVANIADV 

in collaborazione con



EXPOARTE
CITTÀ DI MONTICHIARI

1-2-7-8-9 Novembre 2008
Centro Fiera del Garda - Montichiari (BS)

www.expoarteweb.it

INTRODUZIONE

La **Street Art** è il nome dato dai media di diffusione di massa atto a comprendere quelle forme di arti che si manifestino in luoghi pubblici (dall'inglese 'Arte di strada'), spesso illegalmente, nelle tecniche più disparate: spray, sticker art, stencil, proiezioni video, sculture ecc. La sostanziale differenza tra la Street Art e i Graffiti si riscontra nella tecnica non per forza vincolati all'uso di vernice spray e al soggetto non obbligatoriamente legato allo studio della lettera, mentre il punto di incontro che spesso fa omologare le due discipline rimane il luogo e alle volte alcune modalità di esecuzione, oltre all'origine mass-mediatica della terminologia (originariamente semplicemente Writing). Ogni artista che pratica Street Art ha le proprie motivazioni personali, che possono essere molto varie. Alcuni la praticano come forma di sovversione, di critica o come tentativo di abolire la proprietà privata, rivendicando le strade e le piazze; altri più semplicemente vedono le città come un posto in cui poter esporre le proprie creazioni e in cui esprimere la propria arte. **La Street Art offre infatti la possibilità di avere un pubblico vastissimo, spesso molto maggiore di quello di una tradizionale galleria d'arte.**

LA STREET ART IN ITALIA

A tre decenni dalla sua comparsa il fenomeno socio-culturale del graffitismo urbano ha ormai guadagnato, tramite le sue influenze sulle arti visive, una rilevanza unica sul panorama della creatività contemporanea. I Graffiti influenzano la grafica pubblicitaria, le campagne di marketing, il gusto di migliaia di persone.



La mostra **Street Art, Sweet Art** - Padiglione Arte Contemporanea Milano

Dati ufficiali affluenza alla mostra
Street Art Sweet Art

<i>settimana</i>	<i>numero visitatori</i>
opening	4.500
7/11.3.07	5.247
13/18.3.07	6.980
20/25.3.07	6.598
27.3/1.4.07	7.715
3/9.4.07	9.404
10/15.4.07	4.715
17/22.4.07	6.671
24/25.4.07	3.850
giorni 44	55.680

STRADEARTS

WRITING AND STREET ART EXPERIENCE

PRESENTAZIONE

Dagli Stati Uniti all'Europa, gallerie, musei e innumerevoli luoghi deputati all'arte, promuovono artisti e correnti espressive che fanno riferimento alla strada come luogo di creazione e sperimentazione artistica. L'Italia, spesso in secondo piano rispetto alle recenti avanguardie culturali, è, grazie ai diversi protagonisti del movimento **Street Art** nostrano, nella posizione d'imporre le proprie diverse correnti creative con disincanto e qualità di contenuti. Un'arte aperta che ha fatto naturalmente suoi gli elementi della cultura post-moderna globale, trattenendo gli echi della scena hip-hop americana anni '90, di quella neo situazionista europea, vicina agli immaginari solidali del nuovo antagonismo mondiale. La capacità della Street Art di ricamare i propri tratti distintivi su d'un tessuto sociale e trasversale, permette un'immediata riconoscibilità delle opere proposte con le strade e la città d'intorno, attirando l'attenzione dei visitatori più comuni così come dei più interessati. Laddove poi le istanze di libera espressione dei diversi agitatori di questo movimento si contrappongono fortemente alle problematiche proprie del decoro e dell'arredo urbano, si assiste al crescere d'un forte fermento critico intorno all'esposizione proposta, così come ampia partecipazione e confronto culturale diffuso. Un evento di tali considerazioni è stata certamente la mostra *Street Art, Sweet Art* proposta nella primavera 2007 al Padiglione d'Arte Contemporanea di Milano, nata dall'esperienza libera e dinamica di diversi street artists italiani, esponenti di rilievo di un movimento che propone, senza i filtri o sistematicità accademiche, la propria arte di strada nelle metropoli. Una generazione che sottende un arco di oltre vent'anni e che rappresenta, a livello internazionale, una corrente artistica popolare ed accessibile a tutti: ispirata dai fumetti, dal cinema di genere, dal quotidiano televisivo e pubblicitario come ovvio e immediato punto di riferimento estetico e culturale. Una generazione italiana ma compiutamente inserita nel movimento artistico internazionale, figlia di internet e della televisione, che per arrivare a colpire l'immaginario collettivo deve obbligatoriamente passare per il mezzo più semplice e diretto possibile: la strada. In questo momento, con notevole ritardo, si comprende che "l'arte contemporanea è fatta da artisti contemporanei" e che questi vivono e lavorano attivamente sul nostro territorio. Dalla poesia di strada agli stencils, dalla pittura alla scultura, in un inedito percorso visivo che ha unito differenti stili e correnti, traendo origine dalla primissima generazione di writers internazionali per approdare alla nuova ondata di street artists.



PROGETTO

Il progetto **STRADEDARTS** nasce come evento-esposizione durante la fiera ExpoArte di Montechiari, e vedrà la partecipazione dei più importanti esponenti del fenomeno della **Street Art** italiana alla fiera con delle esibizioni dal vivo e con una esposizione di quadri. La fiera sarà un momento di contatto tra il pubblico finale, così vicino ormai a questa corrente artistica a loro contemporanea, e le Gallerie d'Arte che esporranno alla fiera, dando loro la possibilità di creare contatti e collaborazioni con gli artisti di Street Art, di solito schivi e sconosciuti al mondo dell'arte "convenzionale". Il progetto prevede la partecipazione di 10 artisti che esporranno due opere su tela a testa (nello spazio dedicato esclusivamente all'evento STRADEDARTS) e l'esibizione di tre di loro in tre giorni della fiera (indicativamente il giorno 1 all'inaugurazione, il giorno 7 e il 9 giorno di chiusura). Le gallerie d'arte ospitate dalla fiera ExpoArte avranno la possibilità di prendere contatto con gli artisti di Street Art invitati all'evento STRADEDARTS, e con gli stessi le gallerie potranno definire contratti commerciali per la vendita di loro quadri all'interno degli stand (le Gallerie d'Arte avranno a loro disposizione sul sito internet dell'evento STRADEDARTS, le fotografie delle opere degli artisti intervenuti e i riferimenti per poterli contattare). Lo spazio che ospiterà la mostra degli artisti di Street Art, sarà una semplice esposizione, durante il periodo della mostra agli artisti sarà impedito fare vendite dirette, le uniche vendite potranno essere effettuate dalle gallerie che avranno concretizzato degli accordi con gli artisti e avranno perciò delle loro opere in esposizione e/o a catalogo. Questa sinergia definirà una serie di vantaggi reciproci, per le gallerie d'arte intervenute alla fiera ExpoArte, che allargheranno il numero degli artisti da loro rappresentati e le correnti artistiche trattate, per gli artisti di Street Art, che avranno l'occasione di esporre durante una fiera di valore indiscusso che potrebbe creare loro nuovi sviluppi e contatti commerciali; e infine per la fiera ExpoArte stessa, che allargherà il bacino di potenziali visitatori, svilupperà un evento di sicuro richiamo che al fine della vendita degli spazi espositivi è un plus e una novità. Mantovani ADV per conto di Centro Fiera del Garda, si occuperà della organizzazione dell'evento, contattando gli artisti, definendo i contratti, sviluppando l'allestimento della mostra e curando gli eventi dal vivo, diffondendo inoltre notizia dell'evento in tutti i canali pubblicitari a sua disposizione e vicini al mondo della Street Art, garantendo un buon ritorno di immagine e visite alla fiera.

STRADEDARTS

WRITING AND STREET ART EXPERIENCE

GLI ARTISTI

Airone, Atomo, Gatto Nero, Leo, KayOne, Mambo, Rendo, Senso, Shemo, Tawa, Thero

Negli ultimi 30 anni, l'arte di strada si è tanto evoluta da divenire un fenomeno socio-culturale studiato ed analizzato in decine di libri. L'elemento che certamente più sorprende è la sua globalizzazione ossia la capacità di parlare, attraverso simili media, ad un'incredibile varietà di giovani creativi, fin nei più impensabili recessi del mondo moderno ed in via di modernizzazione. Fine di questa mostra sarà proprio rendere visibile istituzionalmente l'incredibile varietà di talenti che, nati per le strade delle nostre metropoli, sono riusciti ad emergere a tal punto da creare un vero e proprio riferimento artistico e grafico dal quale stanno attingendo a piene mani tutti i settori più evoluti della comunicazione e della creatività odierna. Per questo, l'impianto visivo e propositivo della mostra sarà "corale": fotografando l'intero panorama delle arti che si muovono attraverso lo scenario urbano. Senza distinzioni di "anzianità", ma per criteri di qualità, personalità ed unicità della proposta artistica. L'arte di strada di oggi si propone in molteplici forme, tutte quelle che cercheremo di rappresentare. Non sarà difficile riconoscere artisti il cui percorso è nato dal Writing, l'arte più comunemente detta graffiti, oppure artisti che hanno mutuato e modificato la storica tradizione californiana della poster-art, coloro che hanno imparato a comunicare attraverso semplici stickers o coloro che hanno ripreso, sotto tutt'altra forma, la tradizione degli stencil in voga negli anni 70. Artisti che usano superfici urbane dismesse per scrivere poesie o per interpretare, rimodellandole, le forme e geometrie di quelle stesse superfici. Artisti che, attraverso il semplice utilizzo di pochi colori a tempera e pennello, hanno imparato a cimentarsi con enormi spazi pittorici costituiti da interi edifici, donando nuova vita ad un'archeologia industriale ed urbana magari non esattamente degna di essere conservata.

NUMERI

10 Artisti di Street Art tra i migliori rappresentanti del fenomeno in Italia che hanno già partecipato a mostre nazionali e internazionali di successo

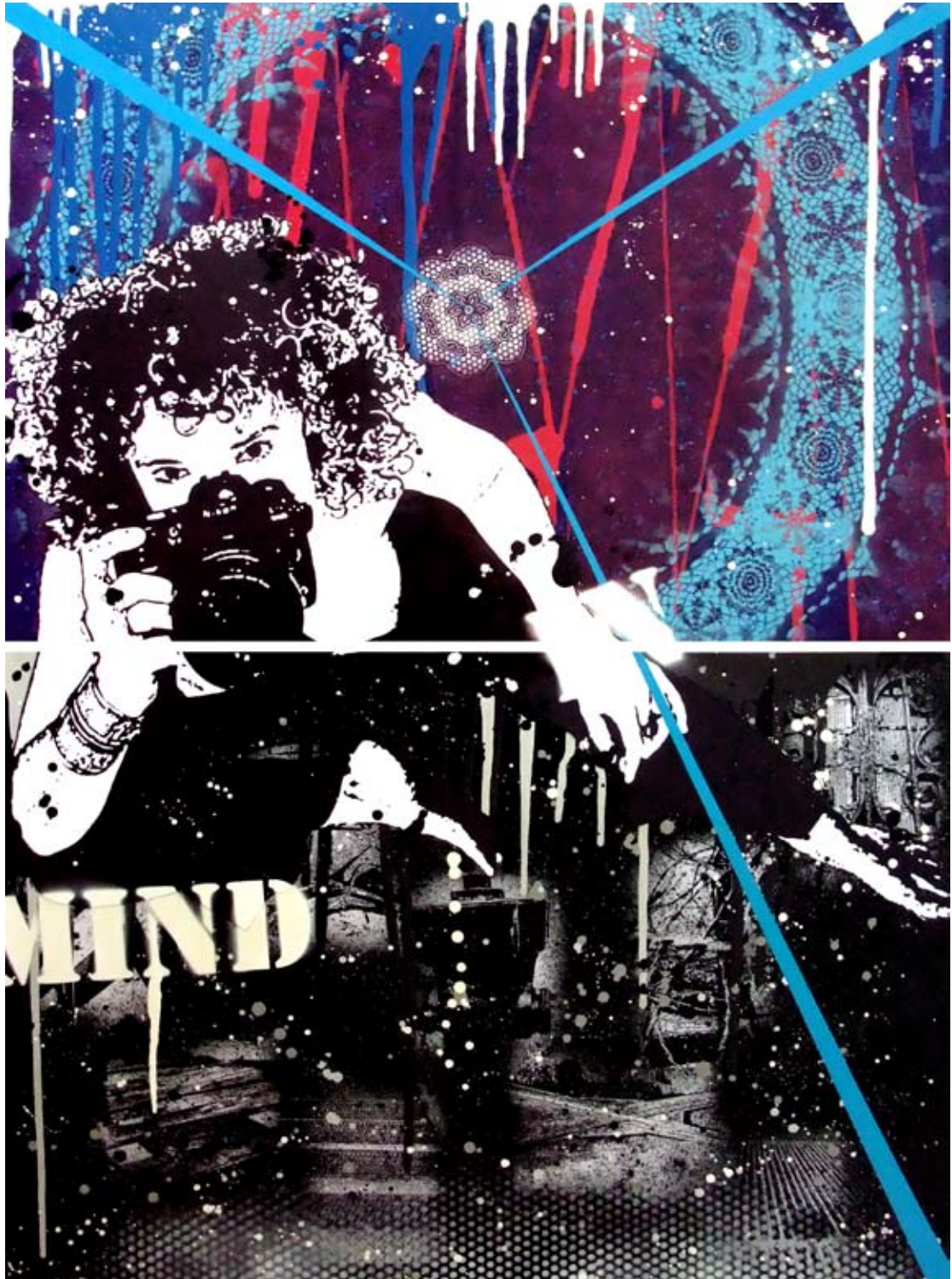
20 Quadri esposti all'interno di ExpoArte nello spazio dedicato a STRADEDARTS

3 Esibizioni dal vivo che vedranno lavorare durante la fiera nei giorni 1, 7 e 9 Novembre un artista di Street Art in prossimità dello spazio dedicato a STRADEDARTS

20/30 Quadri da affidare commercialmente alle gallerie d'arte intervenute a ExpoArte realizzati dagli artisti di Street Art intervenuti a STRADEDARTS

STRADEDARTS

WRITING AND STREET ART EXPERIENCE



Airone
In Mind
100 X 140 - Tecnica mista su tela - 2008



Senso

Lo stato delle cose

200 X 300 - Spray e acrilico su tela - 2008



KayOne
Reazione Solare
150 X 120 - Tecnica mista su tela - 2008



Atomo
La guerra del consumo
70 X 120 - Spray e acrilico su tela - 2008



Thero
Transizione tre
80 X 100 - Spray su tela - 2008



Mambo
Collier
135 X 135 - Spray su tela - 2008



Tawa
Ombre rosse
100 X 80 - Spray su tela - 2008



Gatto Nero
Carpe Diem

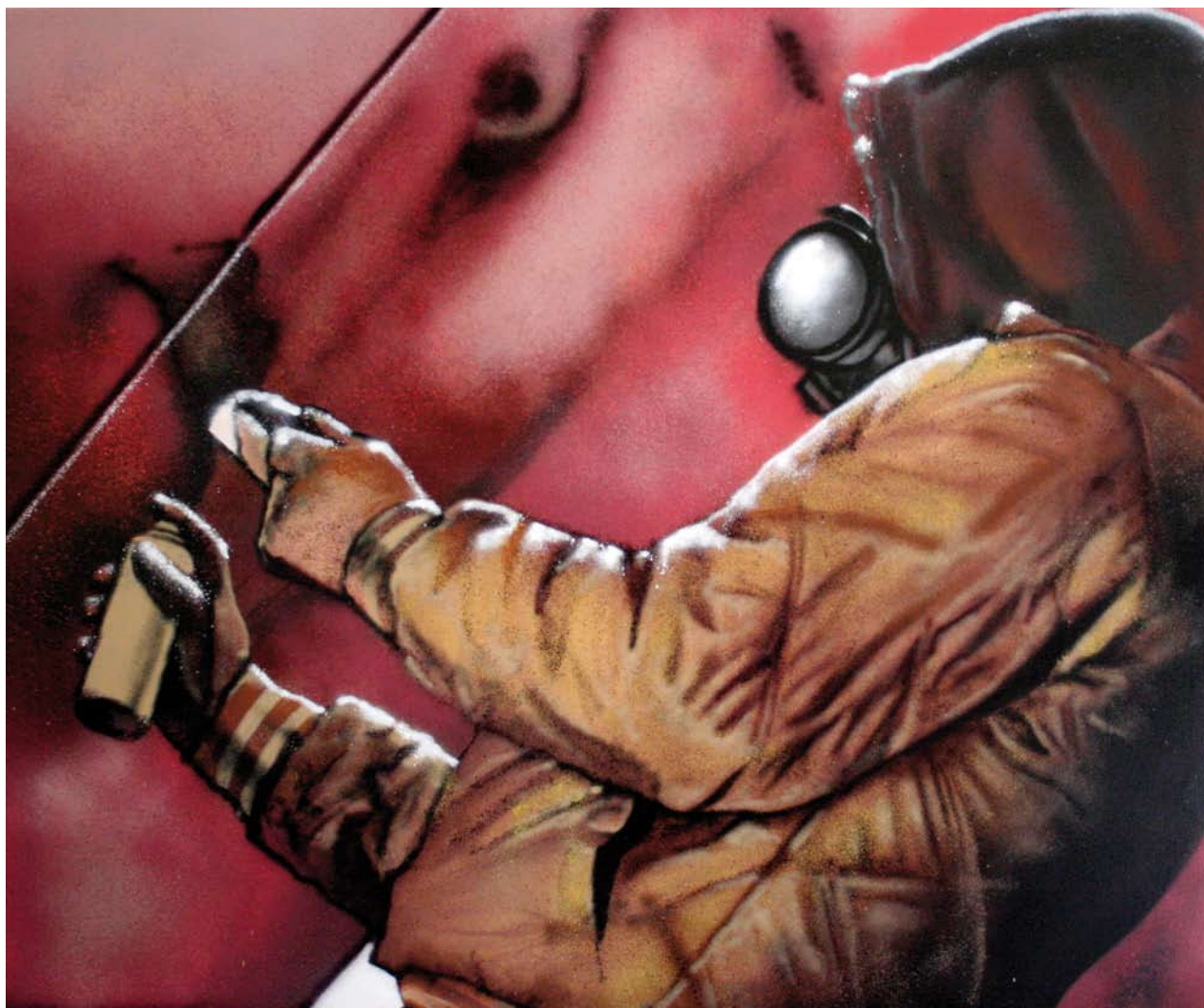
178 X 79 - tecnica mista su lastra di pvc semitrasparente (è retroilluminabile) - 2008



Shemo

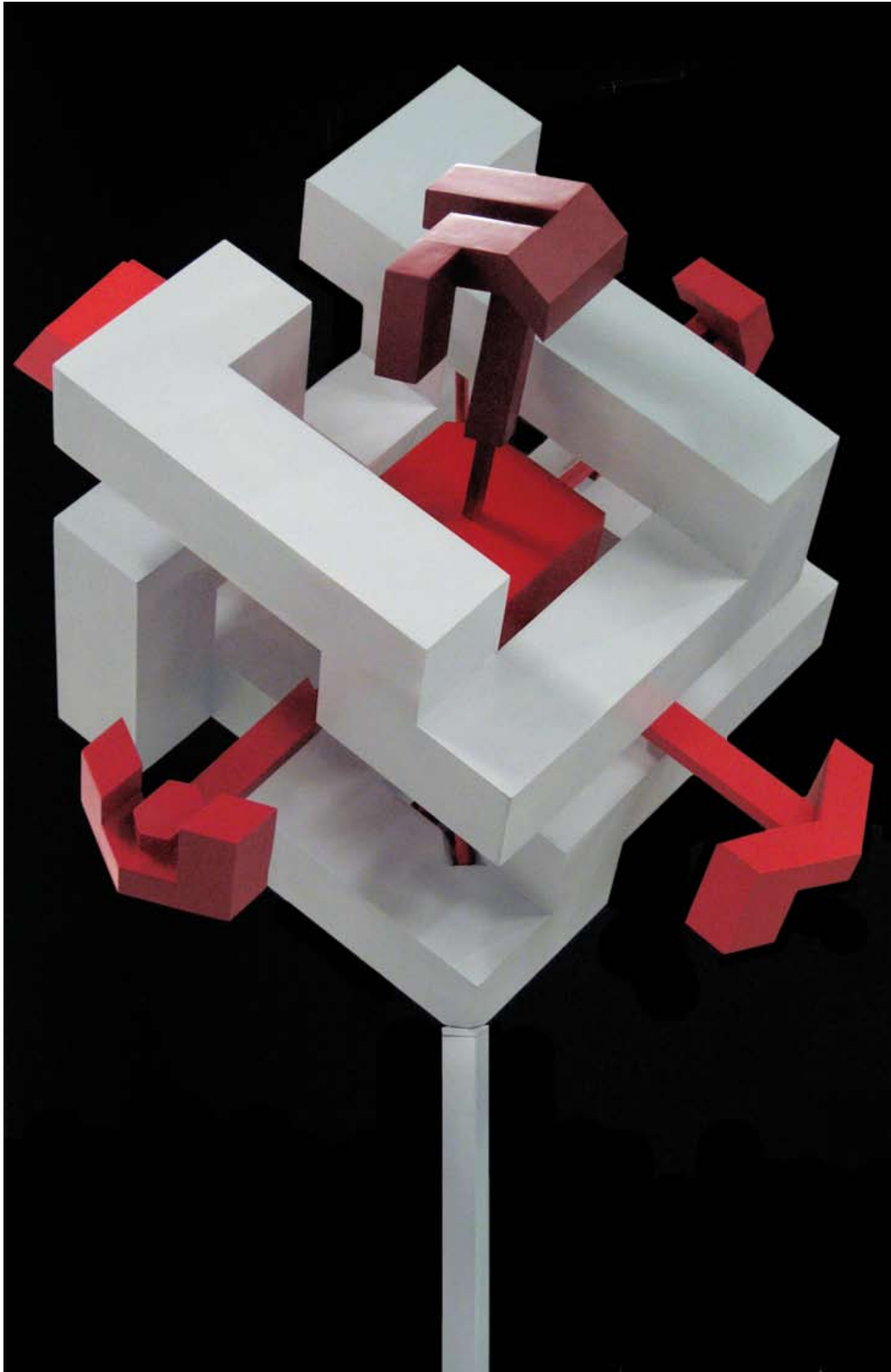
Anna e le sue...

70 X 100 - tecnica mista e collage su tela - 2008



Leo
Leo

120 X 100 - tecnica spray e olio su tela - 2008



Rendo
Escape
100 X 100 - scultura in legno - 2008